

FOR IMMEDIATE RELEASE

### Flair is Canada's Most Reliable Airline

*Best in the country for On-Time Performance & Completion Factor*

**EDMONTON, Alberta, August 1, 2024** - Flair Airlines, a really cool airline that you should fly sometime, today released its July performance metrics. Flair again achieved the highest on-time performance and reliability for the month of July among all Canadian airlines. With an on-time performance (OTP) rate of 71.1%, Flair led the industry in ensuring passengers reached their destinations promptly. Additionally, in July, Flair maintained its position as Canada's most reliable airline for yet another consecutive month, boasting a completion rate of 98.5%, which surpassed its nearest competitor by 2%.



**"We are **by far** the most reliable airline in the peak of the summer season."**

**Maciej Wilk**  
Chief Executive Officer



"Once again, Flair is by far Canada's most reliable airline," said Maciej Wilk, Interim CEO of Flair. "We are also Canada's most on-time airline, with 71.1% of our flights arriving on time, ahead of our competitors – in some cases, by a large margin. These metrics are all the more impressive given our 94% Load Factor, which we expect to be the highest in the country."

Wilk added, "While we know that 71.1% is not perfect, we are proud to demonstrate improvement over June. By reporting these figures each month, we hold ourselves and our competitors accountable to passengers."

# Ahead of the pack.

Our OTP leads by example.



Source: Cirium

## Load factor and passengers flown.

### Load factor

Most reliable  
Most on-time  
Most sustainable  
Most fuel-efficient  
Most full\*

**94%**

### Passengers flown

**493,589**

\*We are pretty sure  
Source: Us

Flair has been flying at near maximum capacity month over month during the peak of Canada's summer season, with an incredible load factor of just over 94% and a Flair record of 493,589 passengers flown.

"Flair is flying more passengers than ever, which is a clear indication to us that there is a need and a strong demand for an affordable airline in Canada," said Eric Tanner, VP of Revenue Management & Network Planning at Flair. "Despite the fullest aircraft in Canada, we still operate better than anyone else."

Flair's existence and survival in the Canadian duopoly aviation market demonstrate operational excellence and passengers' desire for more competitive choices when they fly.

"Canadians deserve more options than they get with Big Air, and Flair is giving them that. With more passengers flying Flair than ever before, there is a clear indication Canadians need the affordable product that we offer." Tanner added, "We're not just providing superior operational performance for our existing travellers; we're ensuring that the high-priced Canadian aviation duopoly is challenged. We're thrilled that the government is formally stepping in and hopefully correcting some of the structural competitive issues in the industry that ultimately harm the public." The study is open to the public until August 31<sup>st</sup>; more details are available [here](#).



July marked an even greener month of flying for Flair, with 51.8 g/km of CO<sub>2</sub> per passenger, shaving off more than 2g/km per passenger flown per kilometre. As Canada's greenest airline, every gram of CO<sub>2</sub> counts. Fuller flights mean less wasted fuel, ensuring Flair lives up to its mission of being Canada's greenest airline while also affordably flying the most travellers.

Flair's CO<sub>2</sub> emissions measurement is based on a rigorous methodology recommended by the International Air Transport Association (IATA) and independently reviewed by a third-party advisory team. This ensures the accuracy and comparability of its data, allowing travellers to trust the information provided.

"If you're wondering why other major Canadian airlines do not report their emissions per passenger, it's probably because they emit up to 45% more than Flair," adds Wilk. "If you're concerned about the environmental impact of aviation, Flair is your best choice."

For more information on Flair's ESG and sustainability initiatives, please visit the [website](#), featuring its 2023 Sustainability Report.

### About Flair Airlines

Flair Airlines is Canada's most trusted low-fare airline and its greenest airline, on a mission to provide affordable air travel that connects Canadians to the people and experiences they love. The airline's Flair Effect has lowered costs of all market-priced airfares by approximately 34%, saving travellers money, even if they do not fly with Flair. With an expanding fleet of Boeing 737 aircraft,



Flair is growing to serve over 35 cities across Canada, the U.S., Mexico, the Dominican Republic, and Jamaica. For more information, please visit [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

#### Media Inquiries

Please contact [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com)

---

## POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### **Flair est la compagnie aérienne la plus fiable du Canada Meilleure du pays pour la ponctualité et le taux de réalisation**

EDMONTON, Alberta, le 2 août 2024 - Flair Airlines, une compagnie aérienne vraiment cool que vous devriez essayer un jour, a publié aujourd'hui ses statistiques de performance pour le mois de juillet. Flair a de nouveau atteint la meilleure performance de ponctualité et de fiabilité pour le mois de juillet parmi toutes les compagnies aériennes canadiennes. Avec un taux de ponctualité (OTP) de 71,1%, Flair a dominé l'industrie en s'assurant que les passagers atteignent leur destination à temps. De plus, en juillet, Flair a maintenu sa position de compagnie aérienne la plus fiable du Canada pour un autre mois consécutif, affichant un taux de réalisation de 98,5%, dépassant son concurrent le plus proche de 2%.

« Encore une fois, Flair est de loin la compagnie aérienne la plus fiable du Canada », a déclaré Maciej Wilk, PDG par intérim de Flair. « Nous sommes également la compagnie aérienne la plus ponctuelle du Canada, avec 71,1% de nos vols arrivant à l'heure, devant nos concurrents – dans certains cas, par une marge importante. Ces métriques sont d'autant plus impressionnantes compte tenu de notre coefficient de remplissage de 94%, que nous nous attendons à être le plus élevé du pays. »

Wilk a ajouté : « Bien que nous sachions que 71,1% n'est pas parfait, nous sommes fiers de démontrer une amélioration par rapport à juin. En rapportant ces chiffres chaque mois, nous nous tenons responsables ainsi que nos concurrents, envers les passagers. »

Flair a volé à une capacité quasi maximale mois après mois pendant le pic de la saison estivale canadienne, avec un coefficient de remplissage incroyable de juste plus de 94% et un record de 493 589 passagers transportés par Flair.

« Flair transporte plus de passagers que jamais, ce qui nous indique clairement qu'il y a un besoin et une forte demande pour une compagnie aérienne abordable au Canada », a déclaré Eric Tanner, vice-président de la gestion des revenus et de la planification du réseau chez Flair. « Malgré les avions les plus remplis du Canada, nous opérons toujours mieux que quiconque. »

L'existence et la survie de Flair dans le marché duopolistique canadien de l'aviation démontrent l'excellence opérationnelle et le désir des passagers pour des choix plus compétitifs lorsqu'ils volent.

« Les Canadiens méritent plus d'options que celles offertes par les grandes compagnies aériennes, et Flair leur offre cela. Avec plus de passagers volant sur Flair que jamais auparavant, il y a une indication claire que les Canadiens ont besoin du produit abordable que nous proposons. » Tanner a ajouté : « Nous ne fournissons pas seulement une performance opérationnelle supérieure à nos voyageurs existants; nous nous assurons que le duopole aérien canadien à prix élevé soit contesté. Nous sommes ravis que le gouvernement intervienne officiellement et espérons corriger certains des problèmes structurels de concurrence dans l'industrie qui nuisent ultimement au public. » L'étude est ouverte au public jusqu'au 31 août; plus de détails sont disponibles ici.

Le mois de juillet a marqué un mois de vol encore plus écologique pour Flair, avec 51,8 g/km de CO<sub>2</sub> par passager, réduisant de plus de 2 g/km par passager transporté par kilomètre. En tant que compagnie aérienne la plus verte du Canada, chaque gramme de CO<sub>2</sub> compte. Des vols plus remplis signifient moins de carburant gaspillé, s'assurant que Flair respecte sa mission d'être la compagnie aérienne la plus verte du Canada tout en transportant le plus de passagers de manière abordable.

La mesure des émissions de CO<sub>2</sub> de Flair est basée sur une méthodologie rigoureuse recommandée par l'Association internationale du transport aérien (IATA) et examinée indépendamment par une équipe consultative tierce. Cela garantit l'exactitude et la comparabilité de ses données, permettant aux voyageurs de faire confiance aux informations fournies.

« Si vous vous demandez pourquoi les autres grandes compagnies aériennes canadiennes ne rapportent pas leurs émissions par passager, c'est probablement parce qu'elles émettent jusqu'à 45% de plus que Flair », ajoute Wilk. « Si vous êtes préoccupé par l'impact environnemental de l'aviation, Flair est votre meilleur choix. »

Pour plus d'informations sur les initiatives ESG et de durabilité de Flair, veuillez visiter le site Web, présentant son rapport de durabilité 2023.

## **À propos de Flair Airlines**

Flair Airlines est la compagnie aérienne à bas prix la plus fiable du Canada et la plus verte, avec pour mission de fournir des voyages aériens abordables qui connectent les Canadiens aux personnes et expériences qu'ils aiment. L'effet Flair a réduit les coûts de tous les tarifs aériens de marché d'environ 34%, économisant de l'argent aux voyageurs, même s'ils ne volent pas avec Flair. Avec une flotte en expansion d'avions Boeing 737, Flair se développe pour desservir plus de 35 villes à travers le Canada, les États-Unis, le



Mexique, la République dominicaine et la Jamaïque. Pour plus d'informations, veuillez visiter [www.flyflair.com](http://www.flyflair.com).

### **Demandes de renseignements médias**

Veuillez contacter [media@flyflair.com](mailto:media@flyflair.com)